**Załącznik nr 2**

**Warszawa, 24.10.2016 r.**

**OGŁOSZENIE nr 189/2016**

**Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości   
30 000 EURO**

1. **Przedmiot zamówienia**:  
   Usługi pozycjonowania i copywritingu na rzecz anglojęzycznej wersji portalu ZSK – szczegóły zawiera opis przedmiotu zamówienia stanowiący załącznik nr 3
2. **Termin realizacji zamówienia:**

Realizacja całości zlecenia do 30 czerwca 2018 roku, poszczególne części zlecenia powinny być realizowane na bieżąco w zależności od potrzeb Zamawiającego określonych we wspólnie z Wykonawcą stworzonym harmonogramie.

1. **Wymogi dotyczące kandydatów:**

* Wykształcenie wyższe.
* Znajomość języka angielskiego na poziomie C1 lub dyplom magisterski z filologii angielskiej lub lingwistyki stosowanej w zakresie jęz. angielskiego
* Znajomość branży/tematyki edukacyjnej / oświaty / szkolnictwa wyższego
* Dostarczenie przynajmniej 3 tekstów po angielsku opublikowanych w przeciągu   
  3 ostatnich lat (Internet, pisma, publikacje, opracowania naukowe)
* Doświadczenie min. 3 lata w zakresie prowadzenia stron/portali, ich pozycjonowania
* Znajomość programów graficznych – niezbędna przy tworzeniu elementów graficznych stron / portali internetowych
* Znajomość zasad i stosowanie wizualizacji projektów europejskich
* Doświadczenie we współpracy z administracją państwową
* W przypadku firmy – wskazanie osoby fizycznej, która będzie wykonywać zlecenie i spełnia powyższe kryteria

1. **Zakres zadań :**

* Zbudowanie komunikacji z interesariuszami, dotarcie do potencjalnych użytkowników portalu poprzez sieć (SEO / Growth Hackimg, Traffic i Content Management, czyli pozycjonowanie portalu, kampania SEO, budowanie   
  i zwiększanie ruchu, zarządzanie nim, personalizacja użytkowników)
* Copywriting, czyli realizacja zlecenia związanego z realizacją i przygotowaniem informacji na potrzeby portalu, w tym pisanie tekstów po angielsku na anglojęzyczną wersję portalu

1. **Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium** | **Liczba punktów (waga)** |
| **1.** | **Cena** | **30** |
| **2.** | Odpowiedzialność za prowadzenie przynajmniej dwóch portali dotyczących edukacji przez co najmniej 3 lata | **30** |
| **3.** | Odpowiedzialność za prowadzenie przynajmniej jednej kampanii pozycjonowania wraz z udokumentowanymi wynikami | **10** |
| **4.** | Przynajmniej 3 teksty po angielsku dotyczące edukacji, napisane samodzielnie lub tłumaczenia, o objętości minimum 2000 znaków każdy | **30** |
| **RAZEM** | | **100** |

* W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najniżej skalkulowanej x 30): cena oferty ocenianej.

* W kryterium **„**Odpowiedzialność za prowadzenie przynajmniej dwóch portali dotyczących edukacji przez co najmniej 3 lata**”** będzie przyznawane 15 pkt za każdy portal dotyczący edukacji – przy czym Zamawiający zastrzega, że portal ten nie może być związany z jednorazową kampanią reklamową podmiotu komercyjnego. Oferta otrzyma od 5 do 15 punktów za każdy z portali, po 5 pkt za każdy rok prowadzenia portalu dotyczącego edukacji. W efekcie, np. jeśli ktoś prowadził jeden portal dotyczący edukacji przez rok, a drugi przez 3 lata, dostanie 5+15 = 20 pkt. Jeśli portal nie dotyczył edukacji oferta otrzymuje 0 pkt.
* W kryterium „Odpowiedzialność za prowadzenie przynajmniej jednej kampanii pozycjonowania wraz z udokumentowanymi wynikami”.
* 10 punktów otrzyma oferta, w której portal, który był pozycjonowany   
  (w tym: oferent przygotował listę słów i fraz kluczowych, zaproponował zmiany na stronie) dotyczył edukacji
* 5 punktów otrzyma oferta, w której portal, który był pozycjonowany   
  (w tym: oferent przygotował listę słów i fraz kluczowych, zaproponował zmiany na stronie) nie dotyczył edukacji
* W przypadku gdy oferent nie wykonał przynajmniej dwóch wskazanych czynności: czyli nie przygotował listy słów i fraz kluczowych i nie zaproponował zmian na stronie, oferta otrzyma 0 punktów.
* W kryterium „Przynajmniej 3 teksty po angielsku dotyczące edukacji, napisane samodzielnie lub tłumaczenia, o objętości minimum 2000 znaków każdy – 30 pkt. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna, a także kompozycja jednego przykładowego tekstu pod względem jego atrakcyjności, przejrzystości   
  i poprawności.
* 10 punktów otrzyma tekst, która będzie dotyczył edukacji formalnej, będzie poprawny językowo.
* Za każdy błąd językowy, niepoprawne użycie słów, w tym terminów dotyczących edukacji, zamawiający odejmie 2 pkt.
* Przez każdego oceniającego w kryterium cena – ocena będzie dokonana   
  z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w  pozostałych kryteriach   
  z dokładnością do liczb całkowitych.
* Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium.
* Następnie punkty przyznane w poszczególnych kryteriach dla danej oferty zostaną do siebie dodane.
* Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

1. **Wymagane dokumenty:**

* Curriculum Vitae zawierające informacje pozwalające na weryfikację odpowiednich warunków zdefiniowanych w punkcie 3.
* Formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 3

1. **Sposób, miejsce i termin składania ofert**

CV zawierające numer ogłoszenia prosimy:

* złożyć osobiście w sekretariacie Instytutu Badań Edukacyjnych,
* lub przesłać na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa z dopiskiem „Portal ZSK”
* lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: [zapytania\_ofertowe@ibe.edu.pl](mailto:zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl)

**Deklaracje należy składać w terminie do 07.12.2016**

W aplikacji prosimy zawrzeć klauzulę: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.97 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).*

W celu ustalenia warunków realizacji usługi Zamawiający skontaktuje się z osobą/osobami uznanymi za spełniające w najwyższym stopniu określone wyżej wymienione kryteria.

**Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.**